

FICHA DE PROJETO

- Designação do projeto: Roadmap to Success
- Código do Projeto: NORTE-02-0752-FEDER-025669
- Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
- Região de Intervenção: Norte
- Entidade Beneficiária: KATTY XIOMARA LDA (504758721)

- Data de Aprovação: 07-07-2017
- Data de Início: 25-11-2016
- Data de Conclusão: 22-05-2019
- Custo Total Elegível: 432.900,00 €
- Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 194.805,00€

• Objetivos, atividades e resultados esperados:

O projeto Roadmap to Success tinha como objetivo primordial

potenciar e sustentar a internacionalização da Katty Xiomara, através do investimento em fatores dinâmicos de competitividade, como o marketing, a qualidade do produto e serviço, o design e inovação e o conhecimento e acompanhamento da evolução dos mercados alvo.

A empresa assume como pilar central a melhoria da sua capacidade de resposta a atuais e potenciais clientes num quadro estratégico de aumento da capacidade competitiva, de internacionalização e de crescimento do negócio. Assim, consideraram-se no âmbito do

presente projeto, os seguintes objetivos estratégicos:

- Aumentar a quota de mercado em mercados chave como os EUA, o Japão e a China, expandindo, por essa via, o negócio e a projeção da marca a nível global;
- Reforço da notoriedade da marca no que diz respeito ao seu posicionamento internacional, traduzido pelo aumento do número de clientes;
- Diversificar os canais de venda, aumentando a proximidade ao consumidor final.

Para uma microempresa constituída por uma equipa com enorme experiência e know-how no seu sector de atividade, como é o caso da Katty Xiomara, torna-se fundamental a eficaz divulgação dos seus produtos. Neste sentido, a aposta em ações promocionais foi e será fundamental ao crescimento sustentado do negócio.

O presente projeto reflete o esforço da empresa em tornar-se mais competitiva e potenciar a expansão do negócio, dotando-se de competências e ferramentas que lhe permitirão atingir esses objetivos.

A nível de produtos/serviços da empresa, além dos trabalhos já desenvolvidos pela Katty Xiomara, poderá haver abertura a novos projetos, como coleções para um tipo de público-alvo diferente (criança, homem, desportistas, etc.).

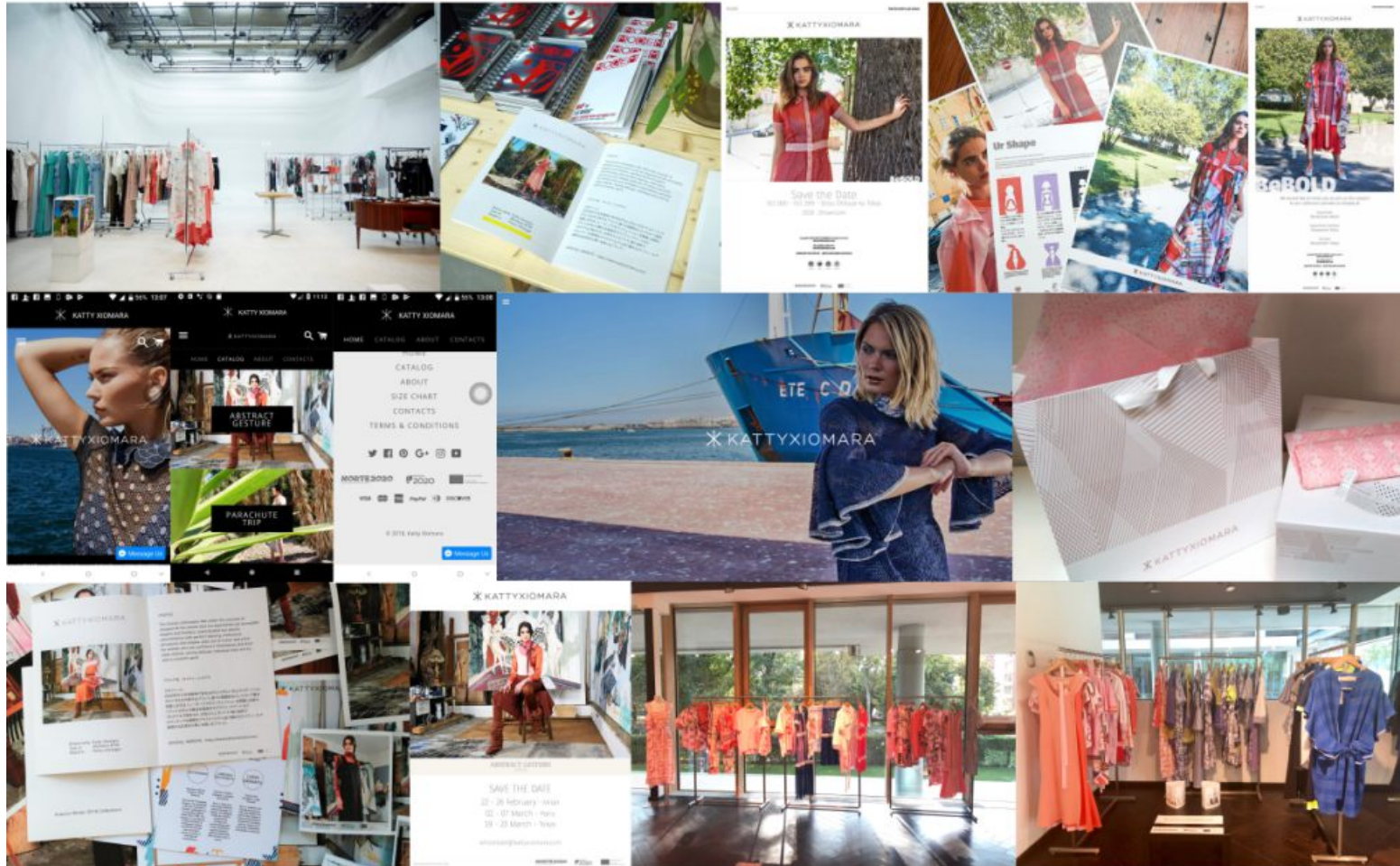
Não se descarta também a hipótese da formulação de novas

parcerias, o design de coleções exclusivas com grandes cadeias de abastecimento da indústria do vestuário e o desenvolvimento de projetos em co-branding.

Através da realização deste projeto, pretende-se aumentar a presença e projeção da KATTY XIOMARA nos mercados externos, prevendo-se que a execução do mesmo permita aumentar a proporção do volume de exportação da entidade para 35,50% do Volume de Negócios total em 2019.



KATTYXIOMARA

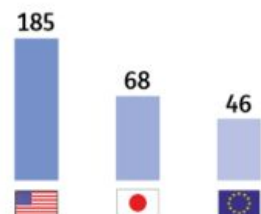


Taxa de execução



Exportações

299
Contactos



(185 nos EUA, 68 no Japão e 46 na Europa), dos quais 31 se estabeleceram como novos clientes da empresa.

